

В. И. Абрамов, А. А. Гришин

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В ПЕНЗЕНСКОМ РЕГИОНЕ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЧИВОСТИ СРЕДЫ

Аннотация.

Актуальность и цели. Экономический кризис и международные санкции по отношению к России не смогли не сказаться на параметрах развития предприятий малого бизнеса в 2014–2017 гг., которые вынуждены реагировать на изменения предпринимательской среды, столкнувшись с новыми проблемами. Цель исследования – выявить проблемы малого бизнеса в условиях изменчивости предпринимательской среды на примере Пензенского региона.

Материалы и методы. Реализация цели исследования была достигнута посредством всестороннего изучения нормативных документов и практического опыта функционирования малых предприятий в Пензенском регионе. В процессе исследования были использованы следующие методы: диалектический метод, методы дедукции и индукции, анализа, синтеза, сравнения, сочетания, исторического и логического, моделирования, статистический метод, опрос и анкетирование и др.

Результаты. Выявлены проблемы малого бизнеса в Пензенском регионе в условиях изменчивости предпринимательской среды. Дан обзор статистических данных по развитию малого бизнеса в регионе за 2014–2017 гг. Опрос экспертов, руководителей малых предприятий позволил установить основные факторы, влияющие на эффективность развития малого бизнеса в Пензенском регионе, ранжировать их по степени важности. Для решения выявленных проблем был разработан комплекс мероприятий, направленных на поддержку малого предпринимательства в регионе.

Выводы. Результаты исследования позволили сделать вывод, что руководители предприятий малого бизнеса не в полной мере используют свои внутренние резервы и возможности предприятий, не оказывают эффективного влияния на факторы внутренней предпринимательской среды, стараясь приспособиться только к факторам внешней среды.

Ключевые слова: малый бизнес, проблемы малого бизнеса, Пензенский регион, условия изменчивости среды, внутренняя и внешняя предпринимательская среда.

V. I. Abramov, A. A. Grishin

PROBLEMS OF THE SMALL BUSINESS IN THE PENZA REGION IN THE CONDITIONS OF ENVIRONMENT VARIABILITY

Abstract.

Backgrounds. The economic crisis and international sanctions against Russia could not fail to affect the parameters of the development of small business enter-

prises in 2014–2017, which are forced to respond to changes in the business environment, faced with new problems. The purpose of the study is to identify the problems of small business in a changing business environment on the example of the Penza region.

Materials and methods. Realization of the research goal was achieved through a comprehensive study of regulatory documents and practical experience of the functioning of small enterprises in the Penza region. In the process of research, the following methods were used: the dialectical method, the methods of deduction and induction, analysis, synthesis, comparison, combination, historical and logical, modeling, statistical method, survey and questioning, etc.

Results. The article reveals the problems of small business in the Penza region in the conditions of variability of the business environment. An overview of statistical data on the development of small business in the region for 2014–2017 is given. A survey of experts, managers of small enterprises allowed to establish the main factors affecting the effectiveness of small business development in the Penza region, ranking them by importance. To solve the identified problems, a set of measures was developed aimed at supporting small business in the region.

Conclusions. The results of the study led to the conclusion that managers of small businesses do not fully utilize their internal reserves and capabilities of enterprises and do not effectively influence the factors of the internal business environment, trying to adapt only to environmental factors.

Key words: small business, problems of small business, Penza region, conditions of environmental variability, internal and external business environment.

Экономика любой страны не может нормально развиваться без оптимального сочетания предприятий различных форм собственности; крупного, среднего и малого бизнеса. Ежегодно в РФ прекращают свою деятельность больше предприятий, чем появляется новых. По данным статистики, лишь 3,4 % малых предприятий в России живет более трех лет, остальные закрываются раньше. На 01.01.2018 количество малых предприятий в РФ превысило 6 млн, однако для стратегических задач необходимо кратное увеличение их количества.

В настоящее время существует острая необходимость в пересмотре реформ, касающихся развития и поддержки малого сектора на уровне государства, особенно после событий, связанных с введением экономических санкций и наложением различных ограничений, как со стороны США, стран Европейского союза, так и ответных мер со стороны России. С одной стороны, нельзя не отметить положительное влияние международных экономических санкций для отечественных производителей: на российском рынке снижается давление импорта, иностранной конкуренции, повышается спрос на отечественные товары и услуги, прежде всего, из-за привлекательности цены. Тем не менее российская экономика в связи с описанными событиями начиная с 2014 г. испытывает экономический кризис.

Экономический кризис и международные санкции по отношению к России не смогли не сказаться на параметрах развития предприятий малого бизнеса в 2014–2017 гг., которые вынуждены реагировать на изменения предпринимательской среды, столкнувшись с новыми проблемами.

Цель исследования – выявить проблемы малого бизнеса в условиях изменчивости предпринимательской среды на примере Пензенского региона.

Малое предпринимательство выполняет в обществе важнейшие функции социально-политического характера. Особенно наглядна роль и значимость малого предпринимательства в «переломные», кризисные периоды развития национальной экономики [1]. Это подтверждается российской практикой кризисных лет – 1991, 1998, 2008 гг.

Изменения в российской экономике в целом после 2014 г. не могли не сказаться на инвестиционной привлекательности предприятий малого бизнеса. Наиболее привлекательным для инвесторов стал такой вид экономической деятельности, как сельское хозяйство. Именно он определяет экономическую и продовольственную безопасность страны. Востребованы все направления сельского хозяйства (растениеводство и животноводство): садоводство, выращивание овощей, фруктов, ягод, переработка сельскохозяйственного сырья, производство молочной продукции, разведение скота и т.п. Однако необходимо отметить, что вложения в сельское хозяйство окупаемы в среднесрочном периоде из-за длительности производственного цикла, данный вид деятельности нуждается в государственной поддержке.

В Пензенской области преимущественно развивается оптовая и розничная торговля, сфера услуг. В это время другие важные отрасли народного хозяйства не развиваются должным образом.

Пензенская область всегда считалась одним из ведущих аграрных центров ПФО, поэтому необходимо определить приоритетные виды деятельности для малого бизнеса, способные улучшить ситуацию в регионе.

Для улучшения эффективности развития субъектов малого предпринимательства на территории Пензенской области определим приоритетные виды деятельности, способные повысить эффективность развития региона:

- производство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- заготовка и переработка лесных продуктов и продуктов побочного лесопользования;
- сбор, переработка и расфасовка лекарственных трав;
- переработка вторичного сырья;
- пчеловодство.

По данным Министерства инвестиционного развития и предпринимательства Пензенской области, выявлена положительная динамика основных показателей деятельности малого предпринимательства вплоть до 2014 г. Однако с 2014 г. наблюдается ежегодное снижение его масштабов. Экономический кризис, введение международных санкций по отношению к России и изменения в налоговом законодательстве, в частности в отношении такого специального налогового режима, как ЕНВД, привели к снижению числа субъектов малого бизнеса.

Динамика изменений в количестве предприятий малого бизнеса Пензенской области наглядно отражена на рис. 1.

По данным статистики, наибольший прирост к предыдущему году отмечен в 1995 г. и 2009 г., спад отмечается с 2014 г. Высокий темп роста обусловлен изменением критериев предприятий малого бизнеса в связи с принятием Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

По состоянию на 1 января 2017 г. на территории Пензенской области функционируют 17,4 тыс. малых предприятий, в том числе 15,4 тыс. микро-

предприятий, 22,5 тыс. индивидуальных предпринимателей, 1,5 тыс. глав крестьянских (фермерских) хозяйств. Из общего количества малых предприятий региона 25,0 % осуществляют свою деятельность в оптовой и розничной торговле, 20,8 % – в обрабатывающих производствах, 17,3 % – в сфере осуществления операций с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг, 14,2 % – в строительстве, 8,2 % – в организациях сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства [2].



Рис. 1. Количество предприятий малого бизнеса Пензенской области (на конец года, единиц) [2]

В связи с кризисными явлениями в экономике, затруднением льготного кредитования банковских и иных финансовых структур за рубежом, проблемами в проведении эффективной макроэкономической политики в целом российское правительство вынужденно менять правила игры для малого бизнеса, в частности вводить новые налоги и ограничения, повышать существующие налоговые ставки и штрафы за несоблюдение налогового законодательства, ужесточить контрольную функцию для увеличения собираемости налогов в бюджеты различных уровней. Таким образом, меняется сама предпринимательская среда, в частности внешняя составляющая.

Так, с 2017 г. введены новые правила применения контрольно-кассовой техники, установленные 54-ФЗ ст. 2 п. 2. Теперь предприниматели должны установить он-лайн кассы, подключенные к Интернету и отправлять электронные версии чеков оператору фискальных данных. Хотя и установлен льготный период до 2019 г., однако уже стало ясным, что для мелкого бизнеса увеличиваются расходы и после июля 2019 г. возможна новая волна сокращения числа субъектов малого предпринимательства. Кооперация таких мелких предпринимателей в союзы, гильдии и т.п. может стать вариантом выживаемости в сложный экономический период.

Рассмотрим показатели развития малого предпринимательства в Пензенском регионе. Каждый регион имеет свою специфику в отраслевой и технологической структуре, свою систему приоритетов и должен рассчитывать на собственные силы и ресурсы.

Общим для всех региональных социально-экономических систем России является высокая степень потенциальных возможностей инновационного развития малого предпринимательства. Успех инновационной деятельности в регионе зависит от уровня интеграции науки, образования. Только наличие развитой региональной инновационной инфраструктуры обеспечивает эффективную реализацию всех этапов инновационного процесса.

Из анализа данных основных показателей деятельности предприятий малого бизнеса в РФ за 2014–2017 гг. следует, что высокий уровень инвестиционной привлекательности имеют следующие виды экономической деятельности: сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых. Низкий уровень инвестиционной привлекательности имеет строительство из-за снижения платежеспособности населения.

Количественные параметры малого бизнеса определяют уровень и динамику социальных показателей в стране: число рабочих мест, количество занятых, уровень заработной платы и др. Предприятия малого бизнеса создают благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого гражданина, способствуют сохранению национального духа и национальной гордости, что особенно актуально в свете последних санкций со стороны стран Запада и США.

Предприятия малого бизнеса вносят заметный вклад в развитие Пензенского региона, их доля в общем валовом региональном продукте ежегодно увеличивается и составляет не менее его трети.

В 2014 г. на предприятиях малого бизнеса Пензенской области было занято 73,8 тыс. человек, из них 68,6 тыс. человек (92,9 %) работали на постоянной основе; в 2017 г. количество занятых увеличилось до 80,8 тыс. человек, т.е. на 9,5 %.

Удельный вес численности работающих предприятий малого бизнеса в общей численности работающих во всех секторах экономики региона составил 18,5 %. Среднемесячная заработная плата предприятий малого бизнеса Пензенской области за предкризисный 2013 г. достигла 19,1 тыс. руб. (на крупных и средних предприятиях области – 21,8 тыс. руб.), в 2017 г. – 20,1 тыс. руб. и 23,3 тыс. руб. соответственно, причем отмечено снижение по сравнению с 2015 г. на 1,5 %.

Об экономической эффективности предприятий малого бизнеса региона можно судить по его доле в общем объеме производимых товаров и оказанных услуг всеми организациями области.

За 2014 г. оборот предприятий малого бизнеса составил 118 млрд руб., или 27,6 % оборота всех предприятий региона, что на 7 % выше уровня 2012 г., за 2017 г. оборот предприятий малого бизнеса составил 211,3 млрд руб., или 34,6 % оборота всех предприятий региона. И если в 2014 г. основная доля оборота приходилась на предприятия малого бизнеса оптовой и розничной торговли (50,1 %), то в 2017 г. доля оптовой и розничной торговли сократилась на 13,4 %.

Экономическая ситуация в России из-за санкций со стороны Запада и США, обесценивания российской валюты является причиной значительного снижения объема платежеспособного спроса на услуги предприятий розничной торговли. В этой ситуации особое внимание необходимо уделять поиску эффективных решений, направленных на улучшение работы предприятий малого бизнеса [3, с. 81].

К сожалению, пока не наблюдается положительного влияния санкций на параметры развития малого бизнеса в Пензенском регионе. Затянувшийся кризис оказал в большей степени негативное влияние на предпринимательскую деятельность в Пензенской области: сокращение рабочих мест, высокая кредиторская задолженность, а также низкий платежеспособный спрос, изменения в налоговом законодательстве вынудили малые предприятия сворачивать свой бизнес. Эта негативная динамика наблюдается и на территории России в целом, однако показатели снижения по Пензенской области достаточно высокие.

В ходе проведенного исследования по определению факторов, влияющих на эффективность развития малого бизнеса в Пензенском регионе, организованного в форме анкетирования экспертов, специалистов, руководителей малых предприятий, была оценена важность влияния факторов предпринимательской среды.

В ходе выполнения исследования были определены 19 качественных характеристик, оказывающих воздействие на параметры развития малых предприятий региона. Данные факторы были предложены экспертам для определения ранга их важности: 1 – самый высокий ранг, 19 – самый низкий ранг.

В результате обработки данных экспертного опроса были рассчитаны ранги и удельные веса факторов, оказывающих влияние на эффективность развития малых предприятий, даны количественные оценки необходимым параметрам.

Так, установлено, что наибольшее влияние на развитие малого бизнеса в Пензенском регионе оказывают следующие факторы:

- 1) недостаток финансовых ресурсов;
- 2) экономическая ситуация в стране, регионе;
- 3) нестабильность законодательства, правовые условия;
- 4) условия конкуренции;
- 5) неразвитость инфраструктуры;
- 6) административные барьеры;
- 7) покупательская способность потребителей;
- 8) ограниченный доступ к ресурсам;
- 9) политическая ситуация в стране, регионе.

Результаты расчетов показали, что наличие и эффективность использования факторов, оказывающих влияние на развитие малого предпринимательства, составляет 58,8 %, соответственно неиспользованная часть (потенциал) – 41,2 %. Полученные результаты говорят о том, что руководители пензенских предприятий малого бизнеса не в полной мере используют свои внутренние резервы и возможности малых предприятий, не оказывают эффективного влияния на факторы внутренней предпринимательской среды, стараясь приспособиться только к факторам внешней среды. Внутренняя предпринимательская среда связана как с личностными качествами самого предпринимателя (профессионализм, интуиция, умение прогнозировать готовность к риску, способность к многовариантности управленческих решений и т.п.), организационными возможностями производства, так и с наличием экономических ресурсов, прежде всего финансовых, возможностями финансового менеджмента, управления человеческими ресурсами и т.п.

Так, в ходе исследования было установлено, что не все малые предприятия уведомлены о преимуществах различных специальных налоговых режимов для малых предприятий; налоговые органы не ведут разъяснительную работу для оптимизации налогообложения малых предприятий, преследуя лишь свои фискальные функции.

В ходе проведенного исследования также установлено, что начиная с 2008 г. ежегодно увеличивается количество субъектов малого предпринимательства, созданных при поддержке системы образования, т.е. в Пензенской области есть положительный опыт задействования потенциала профессиональной молодежи. Однако наиболее привлекательными для молодежи видами экономической деятельности остаются розничная торговля, оказание различных услуг. К сожалению, производственных и сельскохозяйственных предприятий в сфере молодежного предпринимательства практически нет. Это объясняется множеством проблем, с которыми сталкивается малый бизнес в регионе.

В рамках поддержки молодежного предпринимательства для организаций и индивидуальных предпринимателей, созданных студентами, предусмотрено снижение налоговой ставки с 15 до 5 % в рамках упрощенной системы налогообложения сроком три налоговых периода со дня их государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица.

Для впервые зарегистрированных предпринимателей, работающих в сельском хозяйстве, научной, производственной или социальной сферах, применяющих упрощенную или патентную систему налогообложения, предоставляются «налоговые каникулы».

Тем не менее существует ряд проблем, сдерживающих интенсивное развитие субъектов малого предпринимательства в виде ИП. Они идентифицированы в Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и в государственной программе «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014–2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Пензенской области от 21 октября 2013 г. №780-пП.

В результате исследования материалов российских и зарубежных экспертов по становлению и развитию малых предприятий в России, а также по специфике развития малого предпринимательства в Пензенской области [3–7] можно сделать следующее заключение, что основными проблемами развития малого бизнеса являются:

- отсутствие кооперации малых предприятий с крупным бизнесом региона, что сдерживает рост конкурентоспособности продукции (работ, услуг), выпускающихся предприятиями Пензенской области;
- наличие диспропорции в развитии предпринимательства на территории Пензенской области между развитыми городскими округами и муниципальными образованиями с низкой бюджетной обеспеченностью;
- низкий уровень внедрения передовых технологий управления предприятиями;
- нехватка собственных финансовых ресурсов у субъектов малого бизнеса при отсутствии возможности долгосрочного льготного кредитования;

- нестабильность бюджетного финансирования для реализации программ поддержки малых предприятий региона;
- отсутствие эффективных механизмов самофинансирования (кредитные союзы, общества взаимного страхования и др.);
- несовершенство системы налогообложения (в частности, увеличение страховых взносов у ИП стимулирует оппортунистическое поведение или закрытие самих ИП [6, с. 47], отсутствие практики налоговых каникул для предприятий, имеющих сезонный характер работы [5]);
- организационные проблемы;
- административные барьеры на пути развития малого предпринимательства (например, проблемы с лицензированием);
- недостаточный уровень профессиональной подготовки в сфере ведения предпринимательской деятельности;
- отсутствие высококвалифицированных кадров для малых предприятий;
- отсутствие доступной качественной информационной поддержки и консалтинговых услуг;
- сложный и затратный механизм доступа субъектов малого бизнеса к системе государственных контрактов.

Для решения данных проблем нами разработан и предложен ряд мероприятий [4, с. 79–80].

Необходимо помнить, что, устанавливая налоги, государство может стимулировать предпринимательскую деятельность в одних направлениях и не поощрять ее в других сферах. Доля малых предприятий в общих поступлениях налоговых доходов составляет в целом по России 9–10 %. Эта статистика подтверждается данными ряда субъектов Российской Федерации [8].

Отечественный малый бизнес имеет перспективы развития. Сейчас стране необходимо главное – разработать стабильные правила игры, эффективное налоговое законодательство, создать благоприятный климат для развития малого предпринимательства, как это делается во многих промышленно развитых странах.

Государство должно принимать эффективные управленческие решения по разрешению проблем малого бизнеса и предпринимательства, особенно в современных условиях изменчивости рыночной среды.

Библиографический список

1. **Медушевская, И. Е.** Конкуренция и конкурентные преимущества. Теория и российская практика : монография / И. Е. Медушевская, В. А. Скворцова, Е. Ф. Ягафарова. – Saarbrücken, Germany, 2012.
2. Официальный сайт Правительства Пензенской области. – URL: <http://www.penza.ru/>
3. **Гришин, А. А.** Оптимизация налогообложения малого предприятия в строительной индустрии и ее влияние на финансовый результат / А. А. Гришин // Концепт. – 2016. – Т. 11. – С. 3986–3990. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/86835.htm>.
4. **Гришин, А. А.** Современные организационно-правовые формы функционирования бизнеса в России: оценка их преимуществ и недостатков / А. А. Гришин // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. – 2016. – № 1. – С. 71–84. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye->

- organizatsionno-pravovye-formy-funktsionirovaniya-biznesa-v-rossii-otsenka-ih-preimushchestv-i-nedostatkov.
5. Медушевская, И. Е. Практика применения специальных режимов налогообложения в Пензенском регионе / И. Е. Медушевская // Социально-экономическое развитие региона в условиях модернизации : сб. материалов Всерос. межвуз. науч.-практ. конф. преподавателей и студентов. – Владикавказ, 2015.
 6. Медушевская, И. Е. Специальный режим налогообложения в виде ЕНВД: преимущества и примеры оппортунистического поведения / И. Е. Медушевская, Д. В. Родионова // Налоги-журнал. – 2015. – № 1.
 7. Ронова, Г. Н. Переход на специальный режим налогообложения как способ управления финансовыми результатами малого предприятия / Г. Н. Ронова, А. А. Гришин // Региональные особенности рыночных социально-экономических систем (структур) и их правовое обеспечение : сб. материалов VII Междунар. науч.-практ. конф. – М., 2016. – С. 328–333. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27403382>.
 8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 04.01.2018).

References

1. Medushevskaya I. E., Skvortsova V. A., Yagafarova E. F. *Konkurentsia i konkurentnye preimushchestva. Teoriya i rossiyskaya praktika: monogr.* [Competition and competitive advantages. Theory and Russian practice: monograph]. Saarbrücken, Germany, 2012.
2. *Ofitsial'nyy sayt Pravitel'stva Penzenskoy oblasti* [Official website of the Government of the Penza region]. Available at: <http://www.penza.ru/>
3. Grishin A. A. *Kontsept* [Concept]. 2016, vol. 11, pp. 3986–3990. Available at: <http://e-koncept.ru/2016/86835.htm>.
4. Grishin A. A. *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Povolzhskiy region. Ekonomicheskie nauki* [University proceedings. Volga region. Economic sciences]. 2016, no. 1, pp. 71–84. Available at: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-organizatsionno-pravovye-formy-funktsionirovaniya-biznesa-v-rossii-otsenka-ih-preimushchestv-i-nedostatkov>.
5. Medushevskaya I. E. *Sotsial'no-ekonomicheskoe razvitie regiona v usloviyakh modernizatsii: sb. materialov Vseros. Mezhvuz. nauch.-prakt. konf. prepodavateley i studentov* [Socio-economic development of the region in the context of modernization: proceedings of All-Russian International scientific and practical conference of lecturers and students]. Vladikavkaz, 2015.
6. Medushevskaya I. E., Rodionova D. V. *Nalogi-zhurnal* [Taxes Journal]. 2015, no. 1.
7. Ronova G. N., Grishin A. A. *Regional'nye osobennosti rynochnykh sotsial'no-ekonomicheskikh sistem (struktur) i ikh pravovoe obespechenie: sb. materialov VII Mezhdunar. nauch.-prakt. konf.* [Regional features of market socio-economic systems (structures) and their legal support: proceedings of VII International scientific and practical conference]. Moscow, 2016, pp. 328–333. Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27403382>.
8. *Ofitsial'nyy sayt Federal'noy sluzhby gosudarstvennoy statistiki RF* [Official website of the Federal State Statistics Service of the Russian Federation]. Available at: <http://www.gks.ru> (accessed Jan. 04, 2018).

Абрамов Виктор Иванович

доктор экономических наук, профессор,
кафедра управления бизнес-проектами,
Национальный исследовательский
ядерный университет «МИФИ»
(Россия, г. Москва, Каширское
шоссе, 31)

E-mail: via@ipit.ru

Abramov Viktor Ivanovich

Doctor of economic sciences, professor,
sub-department of business project
management, National Research
Nuclear University (31 Kashirskoye
highway, Moscow, Russia)

Гришин Алексей Андреевич

магистрант, Национальный
исследовательский ядерный
университет «МИФИ» (Россия,
г. Москва, Каширское шоссе, 31)

E-mail: alex123wow@gmail.com

Grishin Aleksey Andreevich

Master's degree student, National
Research Nuclear University
(31 Kashirskoye highway,
Moscow, Russia)

УДК 334.72

Абрамов, В. И.

Проблемы малого бизнеса в Пензенском регионе в условиях изменчивости среды / В. И. Абрамов, А. А. Гришин // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. – 2018. – № 1 (7). – С. 83–92. – DOI 10.21685/2309-2874-2018-1-10.